1. **1st Lesson Brands+ wordlist+plan&progress list**

Общее время 90мин.

* **Объясните различие понятий (5мин)**

-types of products

-brands

Приведите примеры

(возможные варианты – cars, clothes, electrical goods, cola, sony)

* **Цитата – согласны или нет, поясните (5мин)**

“Truly great brands are more than just labels for products”(Tony O’Reilly, Irish entrepreneur)

* **Выполнение заданий стр 6 А-В (10мин)**

По учебнику “New Market Leader. Intermediate”

* **Аудирование – which speaker is in favor of brands& which is against (15мин)**

По учебнику “New Market Leader. Intermediate”

* **Отработка новых фраз со словами “brand” и “product” (10мин)**

По учебнику “New Market Leader. Intermediate”

* **Разбор статьи из “Financial Times” про бренды. Выполнение заданий по статье.Обсуждение (30мин)**

Назовите описываемые понятия: label, the difference between price and cost of production, plant, subcontract, making with the permission of the brand owner, the most important branch of retail chain.

* **Разбор дополнительного материала “Discussion” в виде диалога-дискуссии, предложение решить некую проблему. На отработку пройденного.(15мин)**

Harley Davidson, JCB проблемы с брендингом, предложение своего решения проблемы в форме дискуссии.